

¿Está pensando en una página web para su empresa? Siga leyendo!

10 razones para tener su sitio web

1. Por el nuevo mercado que se abre.

Sin lugar a dudas, Internet es un nuevo mercado y muy pocas veces tenemos la posibilidad de asistir como protagonistas a una revolución mercantil como esta. Millones de personas en todo el mundo pueden conectarse a Internet ahora mismo. Para atacar este mercado, ofrecer sus servicios y decir al mundo que usted existe, tiene que estar presente en Internet con una web. Además, tenga por seguro que su competencia lo hará más temprano que tarde.

2. Para hacer contactos.

La mayor parte de la actividad en los negocios se reduce a hacer contactos. Todo buen empresario sabe que «no es tanto lo que conoces como a quién conoces». Dar la tarjeta de visita a otras personas es un ritual fundamental. Pues bien, ¿qué pasaría si usted pudiese ofrecer su tarjeta de visita a miles o incluso millones de potenciales clientes en todo el mundo. Usted puede hacer esto las 24 horas del día, todo el año, y de una forma mucho más económica de lo que se imagina a través de una web en Internet.

3. Para anunciar interactivamente su negocio.

¿Cuál es la Información básica de su negocio? Piense en qué pondría en un anuncio en las Páginas Amarillas: su actividad, su horario, cómo contactar con usted, sus formas de pago; la ciudad donde reside, etc. Ahora piense en el mismo anuncio donde además pueda tener comunicación bidireccional e instantánea con quien le observa. Si puede tener a su clientela permanentemente informada de los motivos por los que debe hacer negocios con usted, ¿no cree que al final hará más negocios? Usted ya puede hacer eso a través de sus páginas web.

4. Para dar servicio a sus clientes.

Si lo que busca es servir a sus clientes, encontrará aun más maneras de utilizar las ventajas tecnológicas que le brinda la WWW. ¿Tener formularios interactivos para que la gente le solicite información, realizar presupuestos on-line, hacer reservas o pedidos? ¿Dejar que sus clientes puedan interrogar su base de datos y ver si en la talla M quedan camisas verdes? Todo eso e incluso más puede hacerlo a través de de una manera fácil y rápida en Internet.

5. Para vender productos o servicios.

Ha de tener en cuenta de que antes de que alguien sea un cliente suyo éste debe satisfacer la necesidad de conocerle, saber qué hace, cómo lo hace y en qué le puede ayudar. Es en esto donde Internet se convierte en un instrumento fácil y económico..

6. Para alcanzar un perfil de mercado altamente deseable.

El perfil de un usuario de Internet todavía es uno de los más altos a nivel adquisitivo. Normalmente se trata de personas con educación universitaria o secundaria con un buen salario o con expectativas de tener uno. Usted puede acceder a este rango de una forma económica a través de Internet.

7. Para responder a las preguntas más frecuentes.

Cualquiera que conteste el teléfono en su empresa puede decirle que siempre responde a las mismas preguntas durante todo el día. Son las preguntas que tanto los clientes como los que desean obtener más información sobre su empresa realizan constantemente antes de empezar una relación comercial. Si usted tiene una web puede poner en ella una lista con las preguntas más frecuentes y así habrá demolido una barrera más para hacer negocios entre sus clientes y usted, a la vez que libera de esa tarea al personal de su empresa.

8. Para impactar en los medios de comunicación.

Lo más importante es que cualquier empresa puede impactar los medios de comunicación de forma rápida y eficiente a través de la información en su web.

9. Para atacar mercados especializados.

Internet ya no es ni será nunca más un reducto de científicos o informáticos. El más extraño y recóndito grupo de interés estará representado en grandes cifras en la red. Dado que Internet tiene unos cuantos buenos buscadores de información, sus clientes siempre podrán encontrarle de la forma más fácil. A usted o a su competencia.

10. Para cubrir su mercado local.

Realmente no importa dónde esté usted. Si su cliente más importante tiene acceso a internet, usted también debería estar allí.

¿Por qué confiar en Symlogic S.L.?

Symlogic SL es una empresa de la Región de Murcia, formada por profesionales de gran experiencia en el mundo de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), y el derecho, que pone su conocimiento al servicio de empresas y colectivos, con el objetivo de ofrecer proyectos de calidad dentro del ámbito de las nuevas tecnologías.

- Es socia fundadora de la **Red de Empresas LEGITEC ®**, organización de ámbito nacional especializada en servicios de Auditoría, Consultoría y Outsourcing en el ámbito de la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD) y de la LSSI-CE (Ley de Servicios de Sociedad de la Información y Comercio Electrónico).
- Nuestras aplicaciones, así como las páginas Web y portales corporativos que desarrollamos, están siempre adecuados a la normativa vigente, lo que supone un punto diferenciador con respecto a otras empresas del sector de las nuevas tecnologías.

Ahora es el momento: ¡Aprovecha nuestra Promoción Verano 2005!

Symlogic lanza una nueva promoción de verano, que no podrá desaprovechar:

Desarrollo de su página web desde sólo...750 euros

Llámenos al **968 902 975** ó escriba un mail solicitando su presupuesto personalizado a **desarrolloweb@symlogic.net**